

La campagne sur la sécurité dans le sport prend de l'élan en Saskatchewan

À diffuser le 24 février 2020

Le gouvernement de la Saskatchewan et Sask Sport Inc. lancent la deuxième phase d'une campagne de marketing conjointe visant à assurer un environnement sain, sécuritaire et respectueux pour tous les participants au sport amateur dans la province.

« Nous sommes fiers de nous associer à Sask Sport, reconnu comme un chef de file au Canada pour ses services et ses outils de règlement des différends, dans le cadre de cette importante initiative », a affirmé Gene Makowsky, ministre des Parcs, de la Culture et du Sport. « Dans la lignée du mouvement visant à dénoncer ce qui n'est plus acceptable dans le sport, mouvement qui prend de plus en plus d'ampleur, cette campagne permet de mieux faire connaître les précieux outils disponibles pour aider les entraîneurs, les athlètes et les parents. »

Aujourd'hui, la deuxième phase de la campagne en ligne démarre avec des publicités sur Facebook, Instagram et Snapchat. Cette campagne a été lancée en octobre 2019 afin de faire connaître les ressources permettant de lutter contre l'intimidation, l'abus, le harcèlement et la discrimination dans le sport.

La campagne porte particulièrement sur la ligne d'assistance Respect Resource Line : un personnel spécialisé qui fournit, par téléphone, par messages textes ou par courriel, de l'information, du soutien bilingue, des ressources et des services d'aiguillage. Cette ressource confidentielle et anonyme vise à aider les entraîneurs, les athlètes et les parents à déterminer la meilleure marche à suivre.

« Le sport enrichit la vie des gens, permet d'acquérir les compétences nécessaires à la vie courante et crée des liens étroits entre les collectivités », a indiqué Kenric Exner, président bénévole du conseil d'administration de Sask Sport Inc. « Pour que le sport soit une expérience positive pour tous, Sask Sport, ses membres et ses nombreux partenaires s'emploient à jouer un rôle de premier plan dans la prévention et le traitement de situations négatives lorsqu'elles surviennent. Nous remercions le gouvernement de la Saskatchewan de travailler avec nous sur cette campagne pour que le sport reste sain, sécuritaire et amusant pour tous. »

Le gouvernement de la Saskatchewan et Sask Sport soulignent le partenariat en cours avec Sheldon Kennedy, co-fondateur de Respect Group, dont les efforts ont été d'une importance capitale dans cette initiative. « J'applaudis la Saskatchewan pour son leadership en matière de protection de l'enfance », a déclaré M. Kennedy. « Donner aux gens une ressource vers laquelle se tourner pour demander des conseils sur des situations angoissantes est la clé de la prévention et de l'intervention précoce. »

Sask Sport offre d'autres ressources, telles que Respect et sport, un programme de formation en ligne destiné aux entraîneurs et aux leaders d'activité, visant à assurer la formation d'un plus grand nombre d'entraîneurs relativement aux pratiques exemplaires actuelles de sécurité dans le sport.

Dans le cadre de la campagne, des affiches seront distribuées aux écoles et dans les installations récréatives de l'ensemble de la province. Pour accéder à ces documents et les imprimer, ou pour obtenir de plus amples renseignements sur les ressources, les personnes-ressources et la formation, consultez le site <http://www.sasksport.sk.ca/safesport/>.

-30-

Renseignements :

Sean St. George
Ministère des Parcs, de la Culture et du Sport
Regina
Téléphone : 306-787-9087
Courriel : sean.st.george@gov.sk.ca
Cellulaire : 306-526-8635

Leah Laxdal
Sask Sport Inc.
Saskatoon
Téléphone : 306-975-0871 
Courriel : llaxdal@sasksport.sk.ca

Articles connexes

[Version anglaise du nouveau communiqué.](#)

<https://french.respectgroupinc.com/respect-in-sport/>

